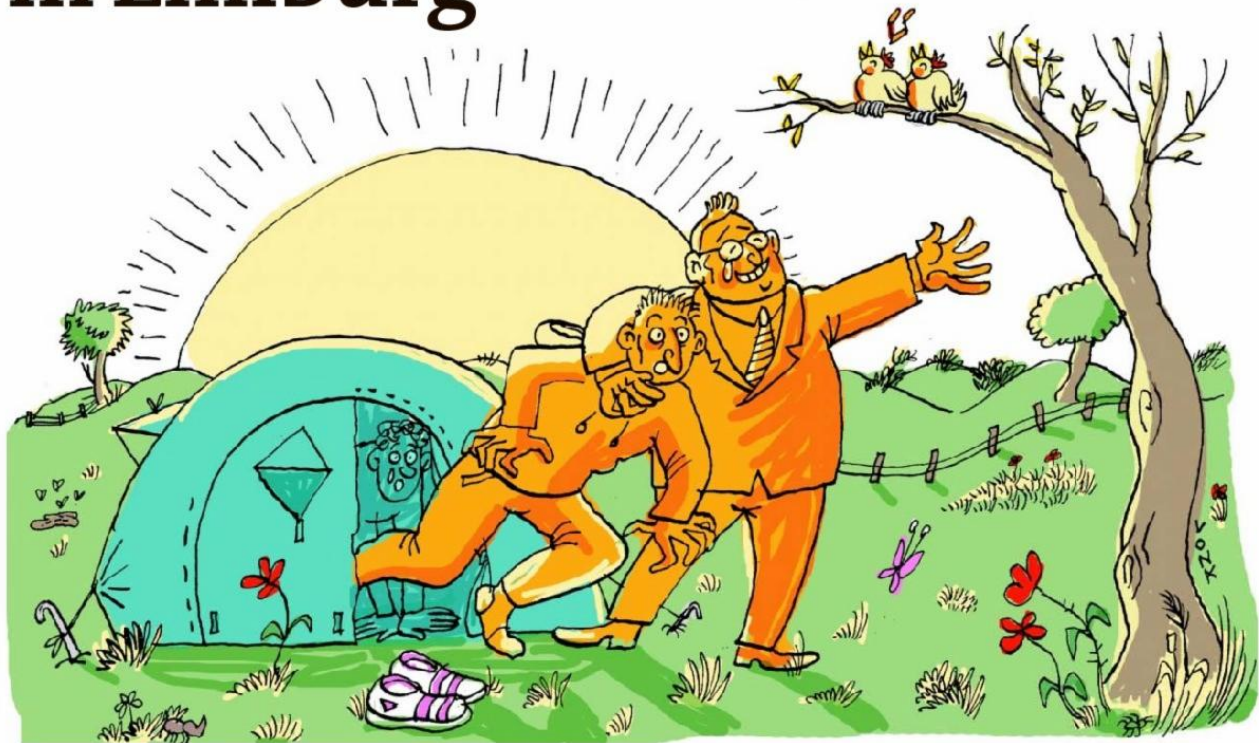


Op werkvakantie in Limburg



ILLUSTRATIE BEREND VONK

Er is verschrikkelijk veel vakantiewerk in Limburg. Zoveel dat er te weinig jongeren zijn om dat werk allemaal te doen. Daarom wil Wiertz Company jongeren uit andere delen van het land halen. „We bieden ze een plek op een camping aan. Kunnen ze zien wat Limburg allemaal te bieden heeft. Qua werk en qua wonen.”

KERKRADE
DOOR MONIQUE EVERS

Dat de economie aantrekt merken ze best bij Wiertz. En ook in de vakantieperiode gaat het werk bij de bedrijven gewoon door. Daarom heeft het Limburgse uitzendbureau nu al tweehonderd vacatures voor vakantiekraachten. „Bij allemaal verschillende bedrijven”, zegt Maarten Vodeb van Wiertz. „Niet alleen bij allerlei productiebedrijven en in de horeca maar ook bij GaiaZoo en op het WMC.” Zijn lijstje is nog langer. Zo zijn er banen bij groenonderhoud, een bakker en is het uitzendbureau op zoek naar jongeren die mobiele telefoons kunnen repareren of in een logistiek centrum aan het werk willen. Voor al dat vakantiewerk zoekt Wiertz jongeren. „Natuurlijk jongeren hier uit de provincie maar we

willen, en dat is voor het eerst, de doelgroep breder maken”, zegt Roger Holtus, managing director. „Er wordt altijd gezegd dat Limburgse jongeren wegtrekken en niet meer terugkomen. Daar komt bij dat de provincie vergrijsd en er dus steeds minder jeugd is.”

Klagen

Dat is precies waar zijn collega Vodeb het provinciebestuur, de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool regelmatig over hoort klagen. „Daarom dachten we: laten we jonge mensen uit heel Nederland tonen hoe mooi Limburg is en wat deze provincie allemaal te bieden heeft. Ook op gebied van werken en wonen. Dat er meer bedrijven zijn dan Vodafone en DSM.” Vandaar het idee om de jongeren kennis te laten maken met allerlei bedrijven die op hun beurt kunnen laten zien hoe aantrekkelijk ze zijn als werkgever. Daarnaast krijgen de jongeren een vakantie aangeboden.

Wie hier komt werken, krijgt gratis een plekje op een camping in de buurt aangeboden. Dat kan zomaar voor vier weken zijn. „Dat is toch een prachtige kans om kennis te maken met de mooiste provincie van Nederland”, zegt Vodeb. Wiertz gaat vooral werven in de grote studentensteden. „Want studenten hebben immers altijd geld nodig. En als ze dat kunnen combi-

neren met hun vakantie dan is dat heel aantrekkelijk.” Inmiddels hebben zich zo'n vijftig jongeren gemeld. Directeur Holtus vindt dat Wiertz als echt Limburgs bedrijf ook de verantwoordelijkheid heeft om een positieve bijdrage te leveren aan het imago van deze provincie. „We moeten veel trotser zijn en laten zien wat hier allemaal te doen is.” Hij hoopt, „zonder arrogant te zijn”, een voorbeeld te zijn voor andere bedrijven. „Want als het met Limburg goed gaat, gaat het ook met de bedrijven goed.” Los daarvan zegt Holtus dat Limburg ook gewoon personeel nodig heeft. „We moeten dus wel. Limburg is al heel goed bezig met de vier Brightlands campussen die veel jongeren trekken. Natuurlijk komen die vakantiewerkers straks niet op de sleutelposities terecht maar wie weet wat er uit voort kan komen.”

„**Een prachtig kans om kennis te maken met de mooiste provincie van het land.**”

Maarten Vodeb

DEN HAAG

Meer stimulans ouder personeel

Steeds meer bedrijven stimuleren het langer doorwerken van ouder personeel. In 2016 nam 43 procent van de bedrijven maatregelen als taakverlichting of aanpassing van het takenpakket, zo blijkt uit de tweejaarlijkse Werkgevers Enquête Arbeid van onderzoeksinstituut TNO. Ook is er vaker ruimte voor het combineren van werk- en zorgtaken en scholingsmogelijkheden.

HOUTEN

Hornbach vaart wel bij opleving huizenmarkt

Hornbach heeft de omzet in Nederland voor het tweede boekjaar op rij met dubbele cijfers zien oplopen, vooral door de aanhoudende opleving van de woningmarkt. Precieze cijfers over de Nederlandse filialen gaf het Duitse bedrijf niet. De totale opbrengsten in het eind februari afgesloten boekjaar zijn met 5 procent gestegen tot ruim 3,9 miljard euro. In Duitsland stegen de verkopen met 1,5 procent naar 2 miljard.

DEN HAAG

'Inzet voor meer topvrouwen loont'

Bedrijven die graag meer vrouwen aan de top willen, lukt dit steeds beter. Toch blijft het aantal organisaties dat zich hiervoor inzet beperkt. Het aantal bedrijven dat vorig jaar het zogeheten *Charter Talent naar de Top* heeft ondertekend is slechts gestegen van 258 naar 261. De ondertekenaars doen het wel beter dan landelijk gezien: een aantal voldoet al aan het wettelijk streven van minstens 30 procent vrouwen.

COLORADO SPRINGS

Akzo begint verkoop chemietak in najaar

AkzoNobel staat vanaf september open voor biedingen op de afdeling speciaalchemie, waarvan het concern eerder al de afsplitsing aankondigde. Begin november moet duidelijk zijn of een verkoop de beste optie is, zegt hoofd van de chemietak Thierry Vanlancker in een interview met persbureau Bloomberg. Hij zegt 'dat er veel belangstelling is voor het onderdeel'.

NIEUWEGEIN

NVM: mismatch kantorenmarkt

Bedrijven in Nederland zoeken vooral in stadscentra en bij stations naar nieuwe kantoorruimte die aan hun eisen voldoet, zo meldt NVMBusiness. Er is volgens de makelaarsvereniging sprake van „een mismatch tussen vraag en aanbod”. Veel leegstaande kantoren voldoen niet aan de huidige eisen voor duurzaamheid en vloeroppervlakte. Ook is hun locatie slecht.