

Roger Holtus, CEO
Wiertz Company:
“**FLEXIBELE
ARBEIDSMARKT
VRAAGT OM
FLEXIBELE EN
CREATIEVE
OPLOSSINGEN**”

‘De markt vraagt
om flexibiliteit.
Die behoefte
verdwijnt niet
door regelgeving’

Het is spannend op de Limburgse arbeidsmarkt, veel vacatures, minder mensen. Roger Holtus is CEO van Wiertz Company, een van de grootste HR-dienstverleners in de provincie. Zijn visie op de huidige arbeidsmarkt en de oplossingen.

TEKST Peter Ebersson BEELD Arnaud Nilwik

“We kunnen wel stellen dat er sprake is van een bijzondere situatie op de arbeidsmarkt”, zegt Roger Holtus. “Voor iedere werkzoekende is er momenteel 1,6 baan beschikbaar. In theorie is er daarmee geen werkloosheid en dat is een situatie die we lang niet meer gekend hebben. Er zijn steeds meer banen, maar we moeten creatief zijn om die plekken in te vullen. De krapte doet zich in bijna elke sector voor”, aldus Holtus. >>

>> Oorzaak is de snelle economische groei in combinatie met de demografische ontwikkelingen. Holtus: "We zien een herstel van de vraag in alle sectoren. Bovendien gaan er jaarlijks tienduizenden mensen meer met pensioen dan dat er beginnen met werken. Als Wiertz Company zoeken we continu naar mogelijkheden om de vraag van onze klanten zo goed mogelijk in te vullen. Dat lukt goed. We hebben als bedrijf een prima jaar. We groeien hard in bijvoorbeeld logistiek, productie en distributie. Steeds vaker helpen we daarbij arbeidsmigranten aan een baan. Zonder hen zouden de problemen op de arbeidsmarkt nog groter zijn. Wiertz maakt zich sterk voor deze arbeidsmigranten. Hun salaris is goed en we zorgen voor goede en gecertificeerde huisvesting."



Tekorten aan personeel doen zich ook voor in de horeca. Holtus: "Je ziet in die branche dat veel mensen ander werk hebben gevonden tijdens de gedwongen sluitingen door corona. Ze zijn bijvoorbeeld bij de GGD aan de slag gegaan of hebben een reguliere negen-tot-vijf baan gevonden. Het is een uitdaging om die mensen weer terug in de horeca krijgen. Horeca is een prachtvak, maar ook met bijvoorbeeld het nadeel dat je altijd werkt wanneer anderen vrij zijn. Ik denk dat we werken in de horeca interessanter moeten maken om mensen terug te krijgen. Creatief zijn. Met werktijden bijvoorbeeld. Ik ken een restauranthouder die bereidt al zijn gerechten overdag voor zodat er 's avonds bij wijze van spreken geen kok meer nodig is. Bij deze zaak werkt de kok van negen tot vijf en de gast merkt daar niks van. Of de horeca weer nieuw elan geven. Het is echt een vak, laten we aan die uitstraling werken. De afgelopen jaren is dat met chefkoks bijvoorbeeld al gelukt, dat zijn de bekende kunstenaars met eigen tv-programma's en inspirerende verhalen. Laat dat een voorbeeld zijn voor hoe we de overige functies in de horeca ook de upgrade kunnen geven die ze verdienen. Bij Wiertz Hospitality Solutions investeren we in opleidingen voor

horecatalenten en laten we deze mensen brede ervaringen opdoen, waardoor ze interessanter worden voor de branche en bovendien kunnen ontdekken waar hun passie ligt."

'Als familiebedrijf gaan we voor partnerships op lange termijn en niet voor rendement op korte termijn'

De CEO van Wiertz Company denkt dat de flexibilisering van de arbeidsmarkt alleen nog maar zal toenemen. "Flexibilisering is noodzakelijk en onvermijdelijk. We ondersteunen klanten die werken met een vaste schil medewerkers, maar daarnaast de flexibiliteit willen hebben om te kunnen op- of afschalen als dat nodig is. De markt bepaalt de mate van flexibilisering, die behoefte is simpelweg aanwezig. Die behoefte verdwijnt niet door regelgeving. De oplossing zit naar mijn overtuiging bij onze branche. Wij zien het als onze taak om de medewerker zekerheid te geven over zijn baan. Zorgen dat er altijd werk is. Je werkt dan bijvoorbeeld in de zomer als het hoogseizoen is bij GaiaZOO en in de winter als het bij GaiaZOO rustiger is, werk je bij SnowWorld omdat het daar dan hoogseizoen is. Zo kun je het hele jaar aan de slag en kunnen de bedrijven medewerkers effectief inzetten. Dat voorbeeld is toepasbaar op vele branches waardoor we klanten flexibiliteit kunnen bieden en tegelijkertijd inkomenszekerheid aan onze flexcollega's. We werken daarom ook steeds vaker met vaste contracten", vertelt Holtus.

Wiertz Company is een familiebedrijf dat volgend jaar 25 jaar bestaat. In die kwart eeuw heeft het bedrijf altijd de prioriteit gelegd bij oprechte aandacht. Wiertz Company was altijd dichtbij met filialen in het straatbeeld. Roger Holtus: "We blijven ook in de toekomst dichtbij, dichterbij zelfs, met de app die we hebben ontwikkeld,

Wiertz Direct. We zullen vestigingen centraliseren omdat we door de toegenomen digitalisering anders en op meer manieren in contact staan met uitzendkrachten. De contactmogelijkheden zijn zeer uitgebreid, van beeldbellen tot chat of van een fysiek bezoek aan een van onze vestigingen tot volledig geautomatiseerde dienstverlening. Als familiebedrijf sturen we continu op de tevredenheid van medewerkers en klanten. Die tevredenheid meten we doorlopend en we scoren altijd ruim boven de 8. Als familiebedrijf gaan we voor partnerships op lange termijn en niet voor rendement op korte termijn. Duurzaamheid is ons vertrekpunt."

Wiertz helpt al bijna een kwart eeuw mensen aan een (tijdelijke) baan. "Het hebben van werk is belangrijk. Het biedt ontwikkeling, zelfvertrouwen, onafhankelijkheid. Wij zorgen voor de juiste match tussen vacature en werkzoekende, in elke branche en voor elk opleidingsniveau. Het is onze overtuiging dat iedereen een baan verdient. Een baan bovendien, die bij je past. En er ontstaan tegenwoordig continu nieuwe banen en mogelijkheden. Een paar jaar geleden bestond het beroep dronepiloot niet en wie had tot vorig jaar van bronzen contactonderzoeker gehoord? Ook de digitalisering en robotisering gaat steeds verder. En dat is maar goed ook. Mensen dachten dat robots hun banen zouden afpakken, maar zonder robotisering zouden we handen tekort komen. De krimp van de beroepsbevolking zet door als gevolg van vergrijzing, terwijl de vraag blijft stijgen. Daarom moeten we arbeidsmigranten omarmen en werknemers continu helpen met bij- en omscholen, passend bij de vraag van dat moment. Vandaar dat flexibiliteit zo belangrijk is. Wiertz Company zorgt voor zekerheid van inkomen dankzij haar opleidingsprogramma's en door bij te dragen aan een flexibele mindset. Door onze lange ervaring kunnen we in veel sectoren mensen aan het werk helpen. We denken in mogelijkheden en herkennen talent en dat zullen we ook de komende 25 jaar als zelfstandig familiebedrijf blijven doen", besluit Roger Holtus.